

De RESULTATEN van het CIVAK-project in Kimpese, Kongo Central.

Situering: Kimpese, een bruisende stad, halfweg de Route Nationale tussen havenstad Matadi en hoofdstad Kinshasa.



Welke activiteiten zijn gerealiseerd bij onze partner CIVAK in 2021 ?

CIVAK met zijn hogeschool ISATACHA bestaat als opleidingscentrum zo'n 17 jaar en heeft in die tijd zo'n 7.500 studenten zien passeren. (CIVAK = Centre d'Information et de Vulgarisation de Kimpese // ISTACHA = Institut Supérieur des Techniques Appliquées en Chimie AgroAlimentaire).

CIVAK heeft ook in 2021 zijn brede waaier van activiteiten verdergezet: van basis-, secundaire- tot hogeschool, met daarnaast nog zijn productieateliers van charcuterie, bakkerij, manioc, conserven, yoghurt ...

De heer Divin NZITA, een oud-leerling van ISTACHA had het idee om wijn te maken uit maïs. Dankzij de subsidie van stad Antwerpen, werden 2 lokalen gerenoveerd t.b.v. zijn activiteit. Hij kreeg ook een klein startkapitaal, waarmee hij het nodige materiaal om wijn te destilleren heeft aangekocht. Het zijn niet de glazen kruiken en buisjes zoals we die in België kennen, maar plastic recipiënten die hij ter plaatse kon aankopen.

De heer Divin heeft nu zijn eigen wijnmerk DIVINUS gelanceerd, hij is een voorbeeld van een jonge dynamische ondernemer.

Hij zal gedurende 2 jaar een verdere begeleiding krijgen van CIVAK, waar nodig.

Het is de bedoeling, dat in de komende jaren deze KMO-zone verder kan uitgroeien tot een 10-tal start-ups.

En dat volgens een roulatie-systeem, waar om het jaar, twee jaar, nieuwe talenten kunnen starten.

Welke moeilijkheden kwamen wij "onderweg" tegen ?

De opstart verliep trager dan voorzien. Maar eens een startkapitaal ter plaatse was, werden 2 lokaaltjes hygiënisch ingericht. De eerste ex-student om dit nieuwe concept van KMO-zone op te starten, werd na een paar maand geïdentificeerd.

De communicatie tussen Antwerpen en Kongo Central verliep redelijk vlot via mail en WhatsApp met Directeur pater Charles KUSIKA. En er was het jaarlijkse bezoek van ABC aan onze projecten in Congo, in de maand augustus 2021.

Wat vinden wijzelf geslaagd en minder geslaagd in het project in Kongo Central ?

De eerste stappen zijn gezet. Bij ons bezoek hebben wij een dynamische jongeman ontmoet, die zijn eigen bedrijfje opgestart heeft. Indien hij in de (nabije) toekomst zijn afzetmarkt kan uitbreiden, is zijn toekomst verzekerd.

Dit kan een aanzet zijn voor andere jongeren, om ook die stap te wagen.

Volgens mijn (subjectieve ?) mening hebben wij vastgesteld dat er in Congo, een afwachtende gelaten mentaliteit is bij velen. Kan het ook anders, als er al decennia onder verschillende presidenten, waaronder de vorige Joseph Kabila, de toestand van de wegen, de hospitalen, de scholen enz ... er alleen maar verder is op achteruit gegaan ? De Congolezen zijn weliswaar meesters in “se débrouiller” en overleven, maar er zijn maar weinig echte ondernemingen (in de formele sector). De Congolese elite krijgt van ons alvast “een grote buis” = “niet geslaagd”.

Het is te hopen, dat dit idee van CIVAK voor een “KMO-start-up-zone” nog kan verdergezet kan worden, zodat er de volgende jaren meer jongeren kunnen van “profiteren”. Deze Congolese jongeren kunnen dan zelf economisch rendabele bedrijfjes creëren en mogelijk voor meer werkgelegenheid voor anderen zorgen...

De filosofie van CIVAK, die inhoud dat landbouwgewassen verwerkt worden tot voedzame producten, waardoor de winst en de omzet toeneemt, waardoor nog meer gewassen bij de landbouwers aangekocht worden, waardoor de welvaart en het welzijn bij de plattelandsbevolking toeneemt ... is een vliegwiel dat, eens het draait, telkens meer mensen kan meenemen in deze draaiende economie in Kongo Central.

Wat hebben wij ter plaatse gezien ?

We hebben in augustus 2021 in Kimpese, Kongo Central zelf vastgesteld, dat de 3 scholen van CIVAK functioneren en aan een 500-tal leerlingen onderwijs verstrekken. Dat de productieateliers dienen ter financiering van CIVAK als opleidingscentrum. Dat afgestudeerden van de hogeschool van CIVAK (ISTACHA), de kans krijgen tot een klein startkapitaal, infrastructuur en begeleiding.

Sociale initiatieven die ook economisch winstgevend (zullen) zijn, zijn duurzamer dan projecten die geen eigen inkomsten genereren.

Indien CIVAK zijn productie zou opdrijven, kunnen nog meer boerenfamilies rondom Kimpese hun inkomen verbeteren.

ABC is voorstander van samenwerking, ook in Congo.

We hebben gezien hoe CIVAK een regelmatige en welgekomen afnemer is bij de mama's van ZAMBA en VAMPA. Deze win-win situatie voor deze leveranciers en hun afnemer CIVAK, zou ons inziens in de toekomst misschien in vastere structuren kunnen gegoten worden.

Met het bezoek van partners ABC-CIVAK-SOLIBAND (Bandundu) aan iVZW SOLFA in het nabijgelegen KISANTU, zagen we in dat we van elkaar konden leren. Er wordt gedacht aan meer uitwisselingen/bezoeken in de toekomst tussen CIVAK en SOLFA.

ABC heeft reeds vergevorderde gesprekken gevoerd met hogeschool VIVES, om mee een businessplan en "train the trainer" op te stellen voor CIVAK. ABC zal in 2022 nog andere hogescholen en diaspora-organisaties uit Antwerpen, Gent en Kortrijk contacteren i.v.m. Noord- en Zuidwerking.

Evaluatie van het project ...

Yvette NGANAMPWA en Gerdi AMPE zijn op bezoek geweest bij de partner-organisaties van ABC in augustus 2021. Wij hebben de werking van het opleidingscentrum CIVAK gezien en leren kennen. We waren ook aanwezig bij de presentatie van het eindwerk van een 4-tal studenten van ISTACHA, de hogeschool die deel uitmaakt van CIVAK. Eveneens hebben we enkele innovatieve tests in het labo van CIVAK kunnen bekijken. Hiervan werden een reisverslag en foto's (Diaporama) gepubliceerd op deze website www.abcongo.be

Wat is de meerwaarde van dit project Antwerpen-Kongo Central ?

De KMO-zone voor jonge starters is een voorbeeld voor andere jongeren, die ook willen proberen een zelfstandige activiteit op te zetten. Gezien 80% van de Congolezen in de informele sector werkt, is het zeker belangrijk om meer ondernemers te krijgen in Congo, die zelf hun eigen job creëren.

In de hogeschool ISTACHA krijgen jongeren theoretische en praktische opleiding over "ondernemerschap", in het atelier bij CIVAK krijgen zij infrastructuur om zelf aan het werk te gaan. Bovendien kunnen zij gedurende een 2-tal jaar begeleid worden op gebied van boekhouding, marketing enz.

Het is dus een interessant project, zeker als het kan uitgroeien tot de KMO-zone voor een 10-tal jongeren, zoals het oorspronkelijke en huidige idee nog altijd is.

De duurzaamheid van dit project tussen ABC-Antwerpen en CIVAK-Kimpese, Kongo Central blijkt uit de directe impact op volgende SDG's: 1, 2, 3, 4, 5, , , 8, 9, , , 12 en indirect op een aantal andere SDG's (Duurzame ontwikkelingsdoelen van de UNO).